



Eduq+Mais

COMUNICAÇÃO PARA ENGAJAMENTO DAS FAMÍLIAS

AVALIAÇÃO DE IMPACTO - 2017



25% dos pais não sabem se os filhos faltaram às aulas.



33% dos pais não perguntam sobre os problemas dos filhos.

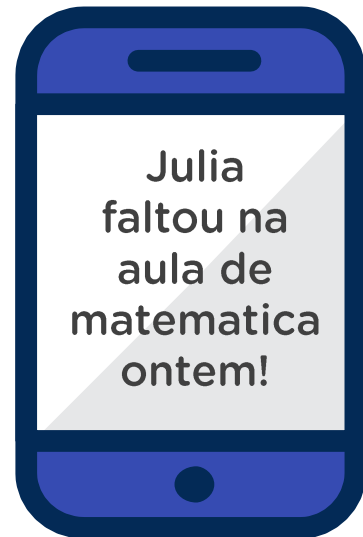


50% não tem o hábito de verificar o dever de casa.

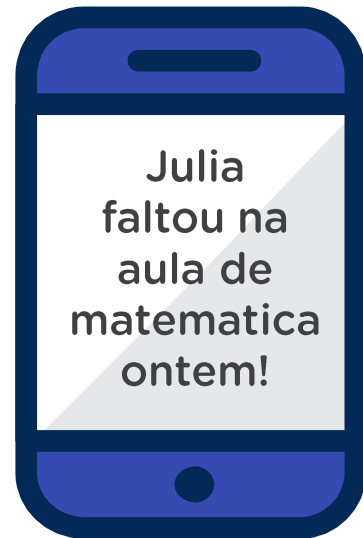
No ranking de 70 países do PISA, Brasil ficou na 63ª posição em ciências 59ª em leitura e na 66ª em matemática

90% terminam o Ensino Médio sem as habilidades mínimas esperadas para esta fase.

O PAPEL DA INFORMAÇÃO

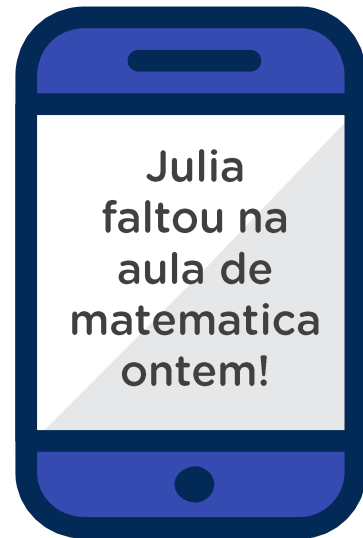


O PAPEL DA INFORMAÇÃO



↓ Custos
monitoramento

O (DUPLO) PAPEL DA INFORMAÇÃO



↓ Custos
monitoramento

Evidencia
benefícios do
monitoramento

BASTA REALMENTE APENAS INFORMAR?

- A distinção entre custos de monitoramento e a extensão de benefícios de monitoramento importa por dois motivos:
 1. Oferecer informação correta e oportuna **custa bem mais** do que dar um nudge para os pais prestarem atenção
 2. Nudges podem resultar em **efeitos maiores**:
 - Eles permitem mais frequência e interatividade
 - Certas informações podem não ser tão efetivas na elevação de retornos percebidos do monitoramento

EXPERIMENTO



287
escolas



19.300
famílias



82%
são mulheres



98%
frequentaram pelo
menos o Ensino
Fundamental

- Experimento aleatório
- Rede estadual de São Paulo
- 9º ano do Ensino Fundamental
- Comunicação semanal durante 23 semanas (junho a dezembro de 2016)
- Eixo Engajamento: sugestões de atividades para apoiar o desenvolvimento dos filhos
- Eixo Comunicação: informações semanais sobre frequência, atraso, entrega de tarefas para as famílias

+25-44 anos

72%
têm entre 25
e 44 anos



45%
Recebem de 1 a
3 SM/mês

Aleatorização

Amostra total
287 Escolas
934 salas de aula

114 escolas

28 escolas

56 escolas

28 escolas

61 escolas

Conscientização
1/3

Informação
1/3

Controle
1/3

Controle Puro
1/3

Conscientização
1/4

Informação individual
1/4

Informação relativa
1/4

Controle
1/4

Conscientização
1/2

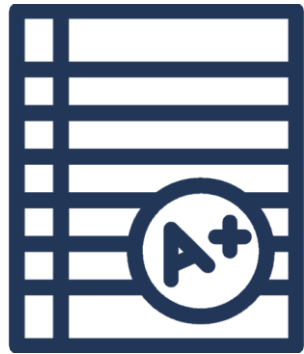
Controle
1/2

Engajamento
2/3

Controle
1/3

AVALIAÇÃO DE IMPACTO

- Verificar se o uso do EduqMais atingiu os objetivos esperados: melhorar indicadores educacionais
- Verificar a forma mais eficiente de comunicação com os pais



**Melhorar o
aprendizado dos
alunos**



**Aumentar a taxa de
aprovação
(reduzir a repetência)**

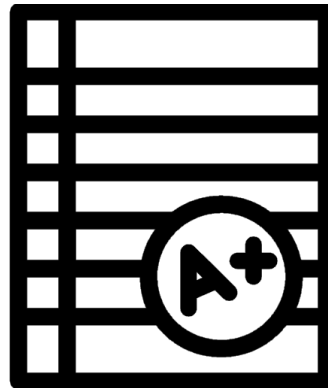
DADOS PARA A ELABORAÇÃO DOS INDICADORES

Comportamento



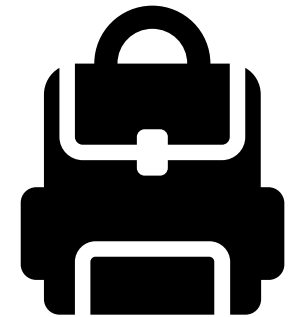
Chamadas automáticas de voz e pesquisa com alunos

Aprendizagem



SARESP e
Dados administrativos da Secretaria

Assiduidade e aprovação



Dados administrativos da Secretaria
Dados do sistema

RESULTADOS SOBRE COMPORTAMENTO



Pais/responsáveis mais interessados na vida escolar dos filhos

- ✓ Mostram interesse e apoio à vida escolar com mais frequência.
- ✓ Incentivam mais os filhos para que não faltem e não se atrasem nas aulas.

Atividades

Resultados de curto prazo

Eduq+Mais

Mensagens semanais para engajar os pais na educação dos filhos:
Conscientização para engajamento + sugestões de atividade + informações da escola

Pais são conscientizados da importância de engajar com seus filhos

Pais são frequentemente lembrados da importância de engajar

Pais sabem quais atividades de engajamento podem realizar com seus filhos

Pais estão cientes do desempenho de seus filhos

Pais engajam em atividades com seus filhos

Pais seguem mais de perto a vida escolar de seus filhos

Pais valorizam o comprometimento de seus filhos com a escola

Atividades

Resultados de curto prazo

Eduq+Mais

Mensagens semanais para engajar os pais na educação dos filhos:
Conscientização para engajamento + sugestões de atividade + informações da escola

Pais são conscientizados da importância de engajar com seus filhos

Pais são frequentemente lembrados da importância de engajar

Pais sabem quais atividades de engajamento podem realizar com seus filhos

Pais estão cientes do desempenho de seus filhos

Pais engajam em atividades com seus filhos

Pais seguem mais de perto a vida escolar de seus filhos

Pais valorizam o comprometimento de seus filhos com a escola

“Era difícil e com a história dessas mensagens, das perguntas, a gente vai se interessando mais, que é um compromisso que a gente tem com os nossos filhos a tentar ajudá-los, é bom.”

“Me mandando a mensagem, vocês estão me estimulando a fazer isso. Que as vezes no dia a dia a gente acaba esquecendo de fazer esse tipo de pergunta, facilita.”

“Às vezes a gente fica até sem ideias, né, do que falar, e aí as mensagens chegam e ajudam.”

“Eu não posso ir na reunião, porque eu trabalho, sou diarista. Pra mim fica mais fácil, eu vejo as notas dele, eu vejo o que a professora escreve dele, então pra mim tá sendo bom esse projeto.”

Atividades

Resultados de curto prazo

EduqMais

Mensagens semanais para engajar os pais na educação dos filhos:
Conscientização para engajamento + sugestões de atividade + informações da escola

Pais são conscientizados da importância de engajar com seus filhos

Pais são frequentemente lembrados da importância de engajar

Pais sabem quais atividades de engajamento podem realizar com seus filhos

Pais estão cientes do desempenho de seus filhos

Pais engajam em atividades com seus filhos

Pais seguem mais de perto a vida escolar de seus filhos

Pais valorizam o comprometimento de seus filhos com a escola

“Às vezes, na correria do dia a dia, acaba se distanciando um ..., e com as dicas do EduqMais eu me aproximei e percebi o quanto é importante, porque ela realmente, a gente vê a felicidade no olhinho da criança”

“Eu acho bom, porque daí eu fico mais atualizada, porque eu trabalho. Quando falou que ela não tava fazendo todas as tarefas da escola, eu fui falar com ela. Aí fomos ver e não tinha terminado só um trabalho.”

94% dos alunos com EduqMais afirmam que seus pais o incentivam a estudar (contra 93% dos alunos sem EduqMais)

RESULTADOS SOBRE COMPORTAMENTO



Pais/responsáveis mais interessados na vida escolar dos filhos

- ✓ Mostram interesse e apoio à vida escolar com mais frequência.
- ✓ Incentivam mais os filhos para que não falem e não se atrasem nas aulas.



Filhos mais dedicados à escola

- ✓ Atribuem mais importância à presença e pontualidade na sala de aula.
- ✓ Faltam menos às aulas.

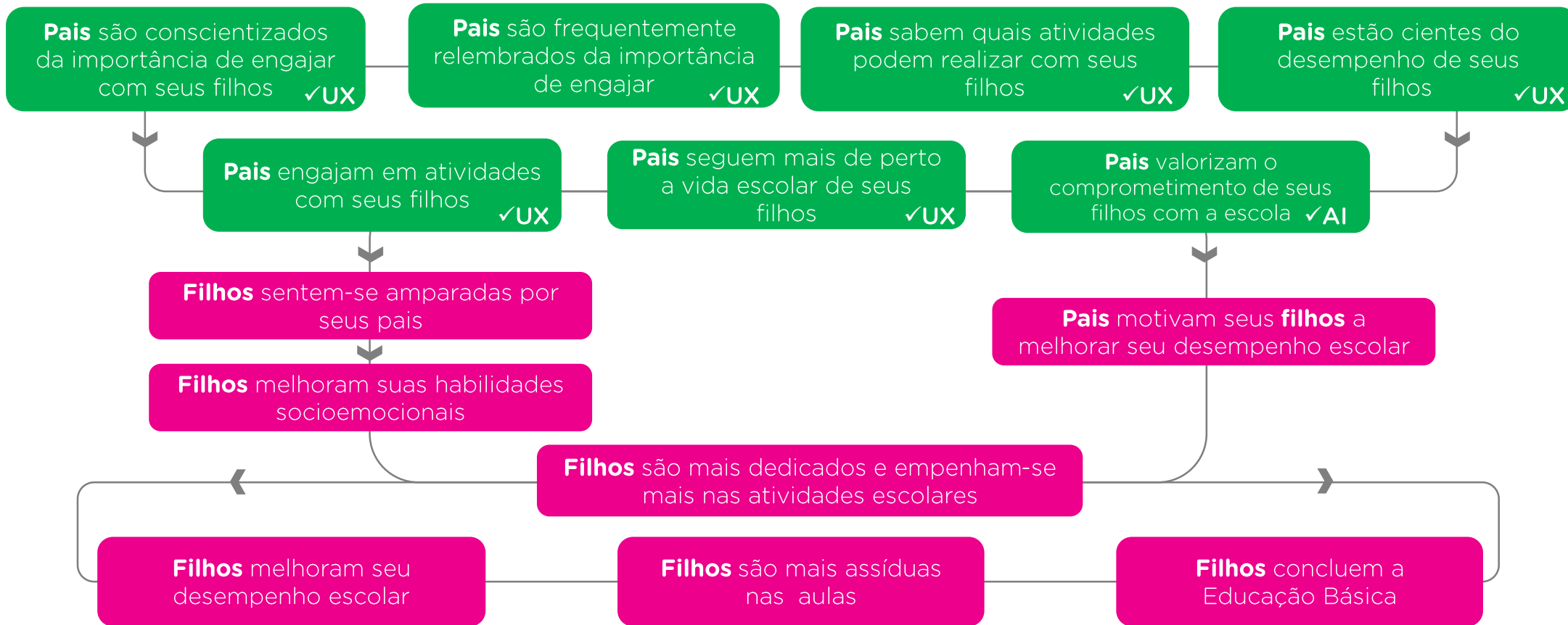
Atividades

Resultados de curto prazo

Resultados de médio prazo

Eduq+Mais

Mensagens semanais para engajar os pais na educação dos filhos:
Conscientização para engajamento + sugestões de atividade + informações da escola

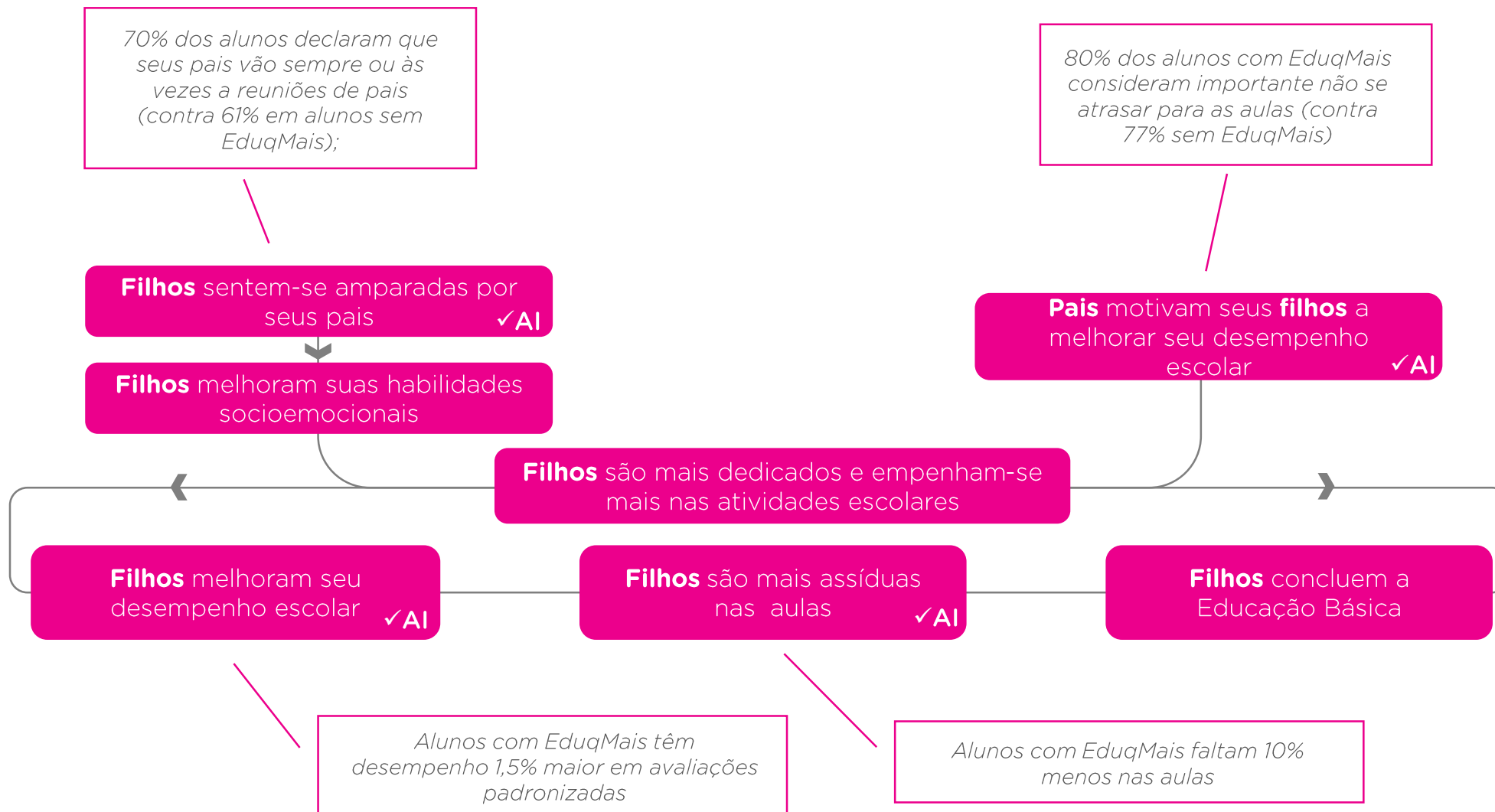


Atividades

EduqMais

Mensagens semanais para engajar os pais na educação dos filhos:
Conscientização para engajamento + sugestões de atividade + informações da escola

Resultados de médio prazo



Atividades

Resultados de curto prazo

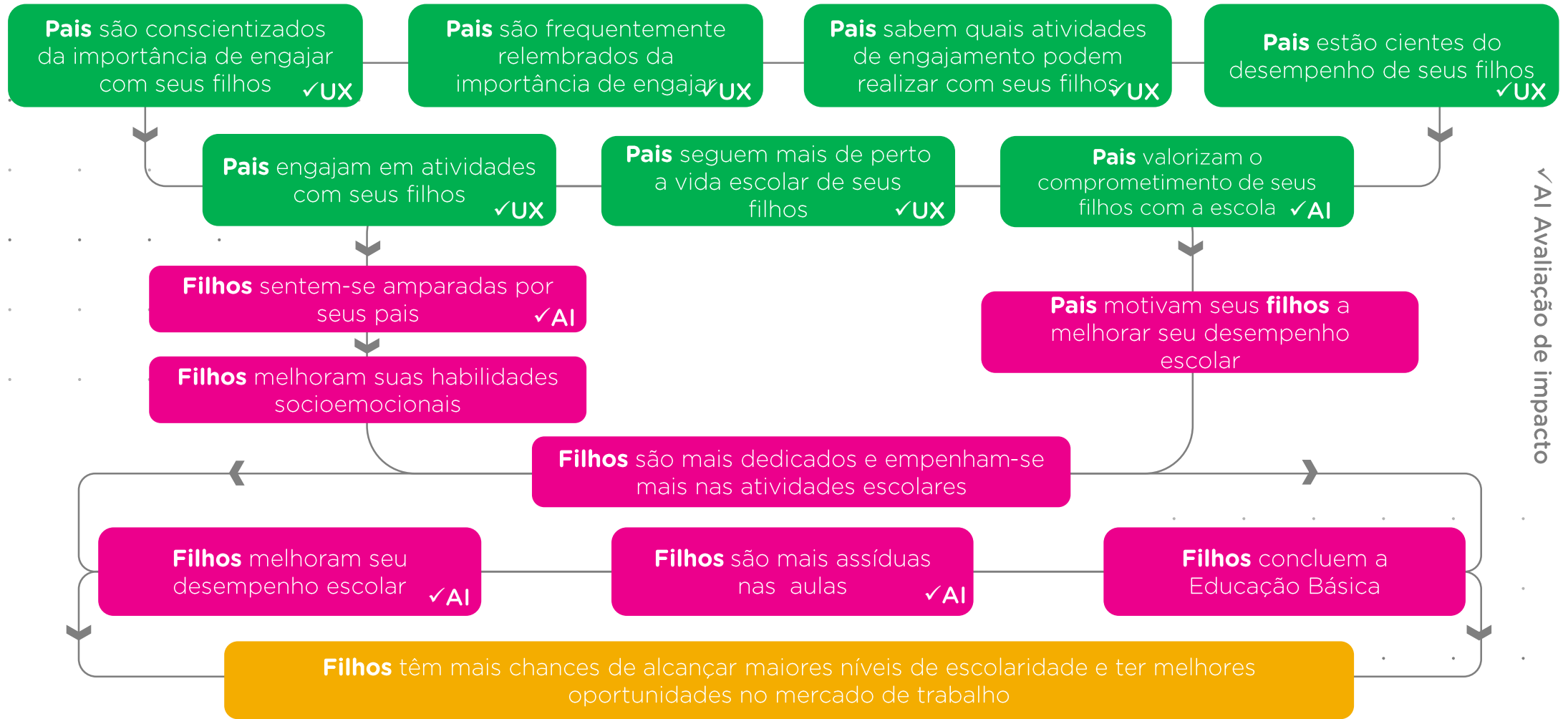
Resultados de médio prazo

Resultados de longo prazo

Objetivo

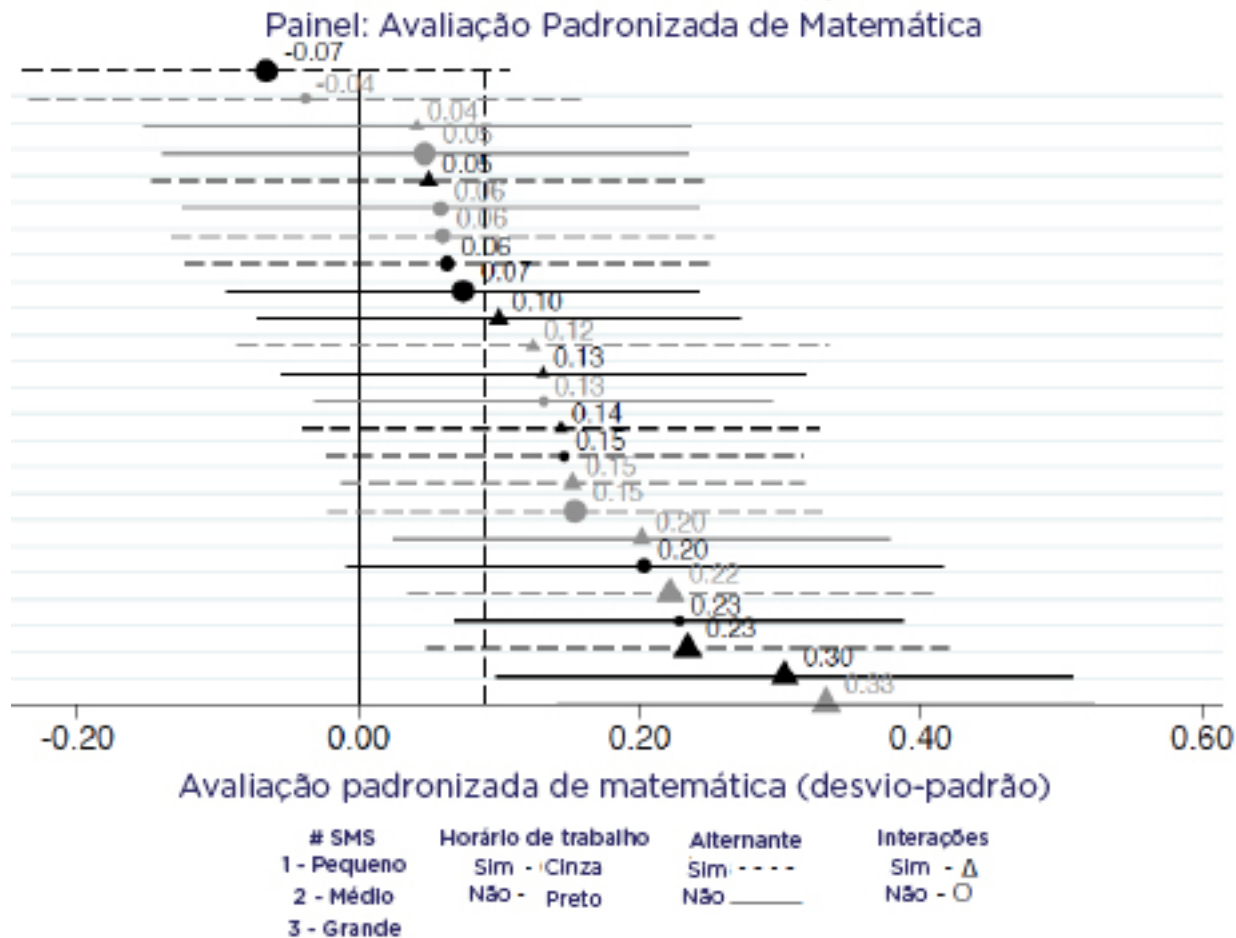
Eduq+Mais

Mensagens semanais para engajar os pais na educação dos filhos:
Conscientização para engajamento + sugestões de atividade + informações da escola



✓UX Entrevistas com usuário
✓AI Avaliação de impacto

Cunha, Lichand, Madeira e Bettinger (2017)



Testamos diversos parâmetros de envios de mensagens para verificar quais resultam nos maiores impactos:

- (i) Frequência (0, 1, 2 ou 3 vezes na semana)
- (ii) Hora do dia (a tarde ou a noite)
- (iii) Alternâncias (horário constante ou com variações), e
- (iv) Interatividade (fluxo de mensagens que pergunta se os pais cumpriram a atividade sugerida).

AVALIAÇÃO DE IMPACTO

EFEITO ESTIMADO EM APROVAÇÃO E NOTA

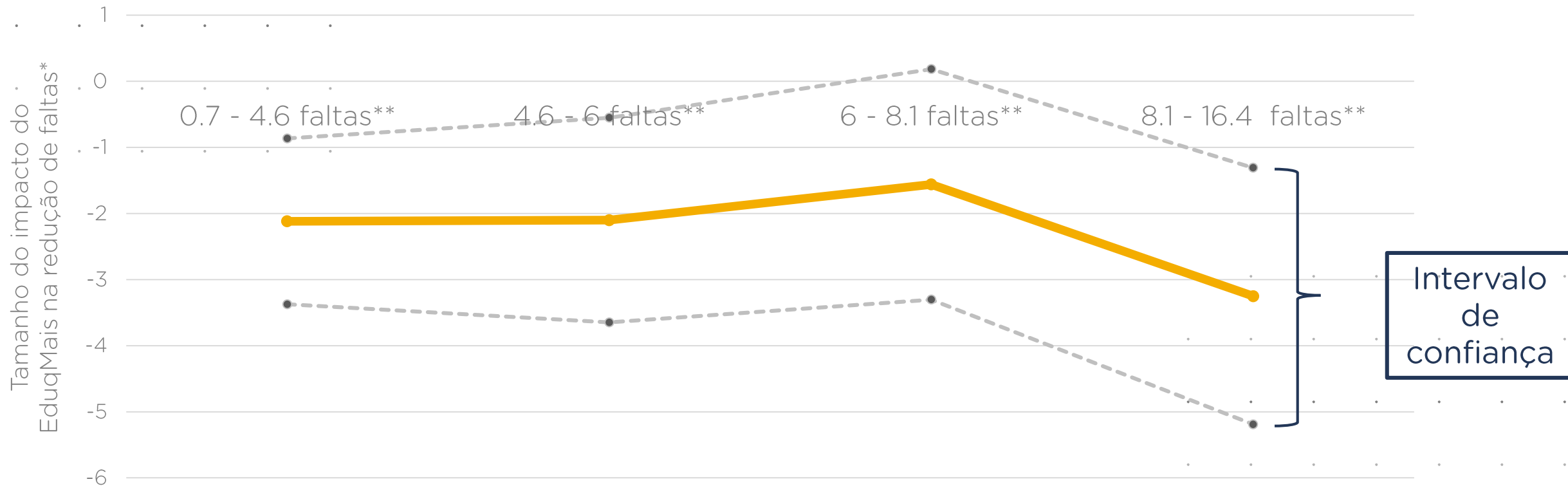
	Aprovação	Saresp (em desvio padrão)	
		Matemática	Língua Portuguesa
Eixo Comunicação	0,03**	0,08*	0,04
Eixo Engajamento	0,04**	0,08	0,03

P-valor: *** <0,01 **<0,05 *<0,10

AVALIAÇÃO DE IMPACTO

EFEITO SOBRE FALTAS

EduqMais **reduz significativamente faltas** no segundo semestre mesmo em escolas que tinham altos índices de assiduidade no início do ano



*nas aulas de Matemática no segundo semestre

AVALIAÇÃO DE IMPACTO

EFEITO ESTIMADO NO IDEB

Aumento estimado

IDEB

Considerando o aumento na proficiência do SARESP e na taxa de aprovação

0,40

O EduqMais tem potencial de aumentar o IDEB em 0,4 ponto*

O efeito teria sido suficiente para o Estado de São Paulo bater a meta do IDEB para os anos finais do Ensino Fundamental em 2015 (que era de 5,0, quando o Estado atingiu 4,7).

*Para este calculo assume-se a aditividade dos efeitos nos eixos engajamento e comunicação. Em caso de violação desta hipótese, considera-se que o efeito esteja entre 0,2 e 0,4 pontos no IDEB.



Comunicação via SMS para engajamento das famílias na educação dos filhos.



**Mensagens
via SMS**

cadastradas
pelas escolas
na nossa
plataforma



**Comunicação
Frequente**

semanal para
incentivar
hábitos de
engajamento



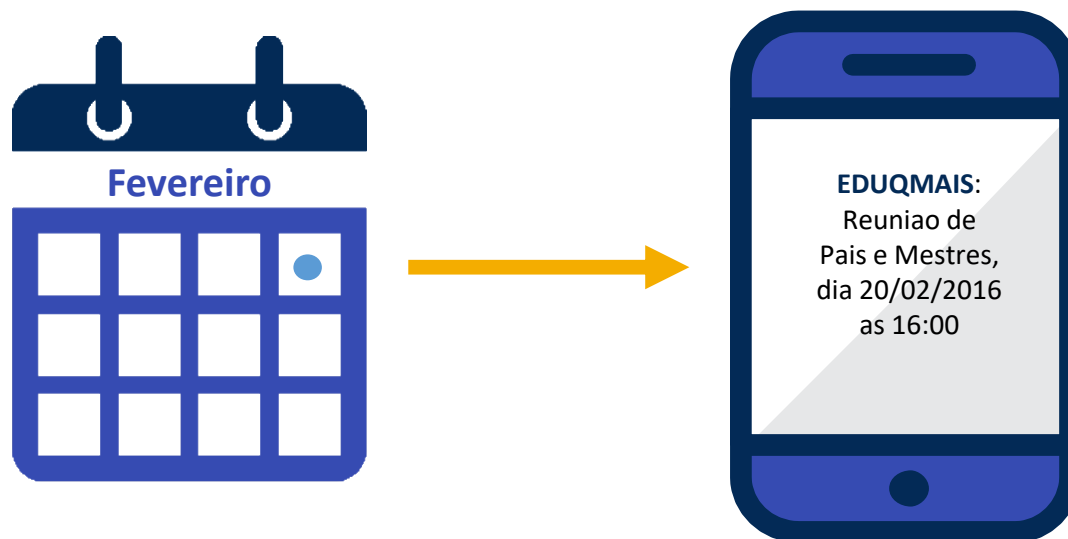
**Sugestão de
Atividades**

de acordo
com a idade
dos filhos

COMUNICAÇÃO



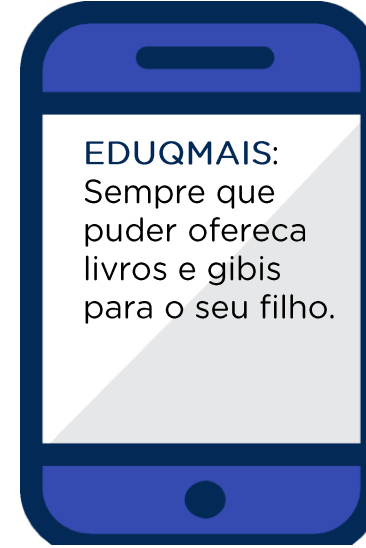
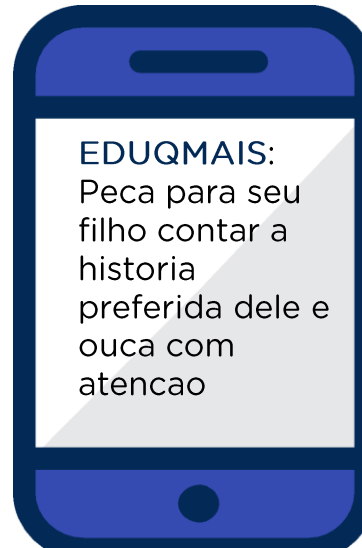
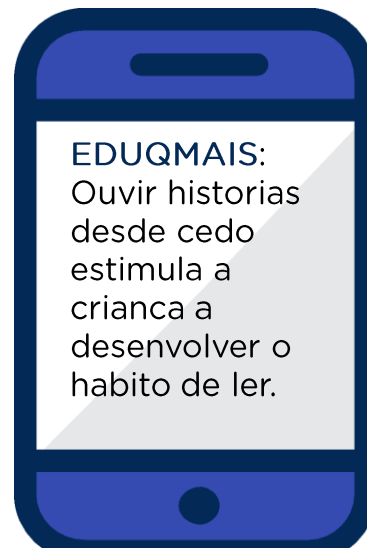
- Escolas cadastram atividades e informações sobre frequência e desempenho dos alunos.
- Informações são enviadas via SMS.
- 1 mensagem por semana por participante.



ENGAJAMENTO



- Pais recebem sugestões de atividades simples que apoiam o desenvolvimento socioemocional (conteúdo curado).
- Atividades não exigem conhecimento do conteúdo curricular.
- 2 mensagens por semana por participante.



NOSSOS PARCEIROS

Produto compartilhado
Apoio ao desenvolvimento



Conteúdo curado
Validação das mensagens



Apoio na experiência do usuário
Design voltado para o usuário



DEPOIMENTOS

“Eu costumo informar reunião de pais e reunião de conselho, quando tem aula e quando não tem. **Pra mim ajuda porque evita a parte burocrática**, os bilhetinhos, os recadinhos.” – Diretora de Escola

“A utilização e o acesso dela é muito simples, não tem dificuldade nenhuma no uso.” – Professor de Matemática

“... Começou a virar uma rotina, sabe, da gente parar e oh, **vamos ver qual é a dessa semana. Eu acho legal**, ...” Mãe de aluno

“Me mandando a mensagem, vocês estão me estimulando a fazer isso. Que as vezes no dia a dia a gente acaba esquecendo de fazer esse tipo de pergunta, facilita.”
Mãe de aluna



Av. Paulista, 171, 4º andar
São Paulo, SP, Brasil - 01310-300
rafael@mgovbrasil.com.br
www.mgovbrasil.com.br

1

Programas sociais atingem seu público-alvo através dos canais certos?

Quais deveriam ser as prioridades locais, na opinião do seu público-alvo?

2

As iniciativas de impacto social oferecem **soluções concretas** para problemas reais?

Governos, Fundações, Institutos, ONGs, Orgs. Internac., RSC



Cidadãos

3

Iniciativas poderiam fazer mais para promover mudanças positivas?

Qual é o retorno social do investimento de impacto?

4



A **MGov** oferece produtos de comunicação inteligente para engajamento e avaliação, voltados ao Desenvolvimento Social.

O QUE FAZEMOS

- Ferramentas para comunicação inteligente com colaboradores e com público-alvo
- Conteúdo curado para engajamento do público-alvo

NOSSOS CLIENTES

- Governos e Organismos Internacionais
- Fundações, Institutos and ONGs
- Responsabilidade Social Corporativa
- Universidades e think tanks

O celular está em

todo lugar



internet e aplicativos de smartphone



não estão

A TECNOLOGIA CERTA

SOMOS O ANTI-APP

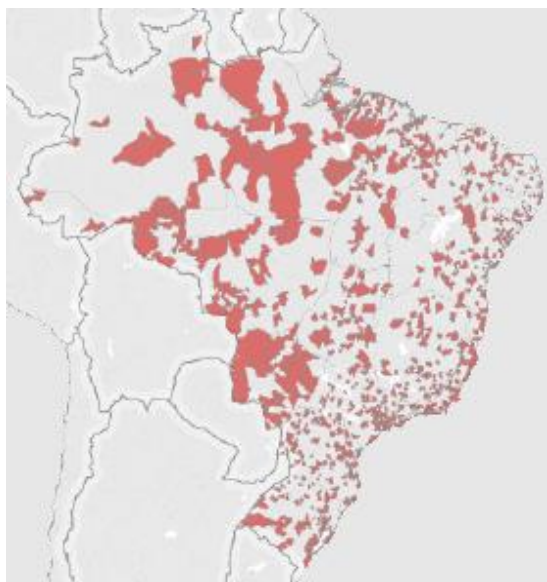


**MENSAGENS
DE TEXTO**



**CHAMADAS
AUTOMÁTICAS
DE VOZ**

NOSSO HISTÓRICO



+1,000
municípios
no Brasil



+3,000,000
beneficiários das
políticas que ajudamos
a redesenhar



**Melhor
inovação
social**

liderada por
empreendedores
brasileiros com menos
de 35 anos

**MIT
Technology
Review**



Nossos Clientes

The World Bank

IADB

Governos do Brasil

Greenpeace

Cidade de Boston

Bill & Melinda Gates

Foundation


Universidade de Harvard

Fundação Lemann

Instituto Natura

Canal Futura

AMBEV



**+187 mil
usuários
pagos**

NOSSOS PRODUTOS



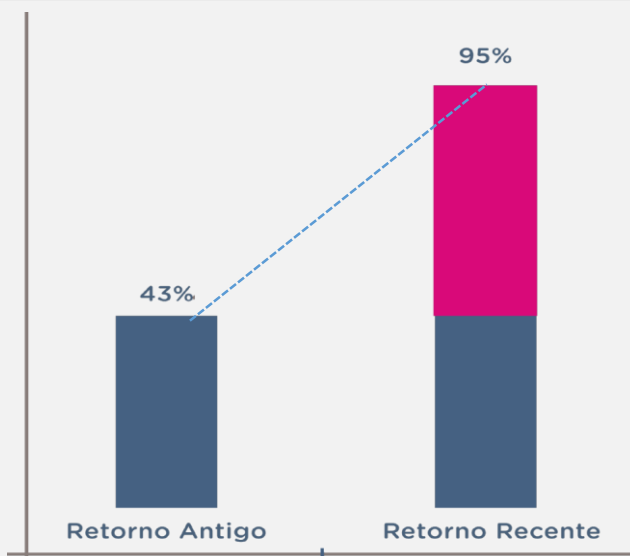
PLUG-INS



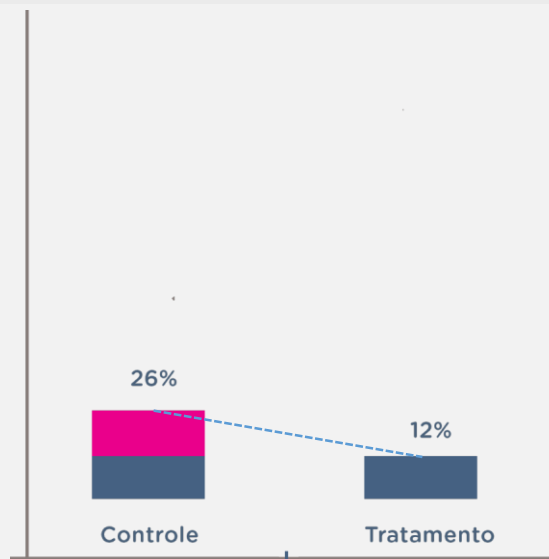
CASES DE AVALIAÇÃO



Melhorou o tempo de espera de encaminhamento desde o ano passado?



Consumiu álcool na última semana?



Mudaria de opinião após escolher o candidato?

